

○事業所名	マザーズ四十万		
○保護者評価実施期間	2025年 1月 8日		2025年 1月 24日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	22名	(回答者数) 18名
○従業者評価実施期間	2025年 1月 8日		2025年 1月 24日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	5名	(回答者数) 5名
○事業者向け自己評価表作成日	2025年 2月 15日		

○ 分析結果

	事業所の強み(※)だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	保護者会の定期開催により、保護者同士のつながりを持つ機会を作っていくこと。またその中でペアトレを実施し、家族の対応力向上を図ること。	<ul style="list-style-type: none"> 保護者会後にアンケートを実施し、次回開催の日程や内容について精査している。 保護者会（ペアトレ）実施にあたり、事前に保護者のニーズの聞き取り情報提供することで、参加した保護者の方に満足していただける機会となるようにしている。 	<ul style="list-style-type: none"> 保護者会に参加できなかった保護者の方にも資料や話題にあがった内容について専用の連絡ツールや新聞、送迎時等に直接共有することで、保護者会に興味を持っていただけるようにしていく。
2	地域交流の機会を通して様々な人や環境、地域資源に触れることができている。	<ul style="list-style-type: none"> 長期休暇中を利用して、公共交通機関の利用をしたり地域の方と交流できる場所に出かけたり、様々な職業に触れる機会を計画的に作っている。 地域住民の方との定期的な交流で、地域に開けた事業運営を行っている。 イベントを開催し、地域の方の参加を募っている。 	<ul style="list-style-type: none"> 職場体験等、継続して行うことができるよう関係性を築いていく。 地域の児童クラブや他事業所とのつながりを作り、イベントへの参加等呼びかけることで地域の子どもとも交流がより良いものになるようにしていく。 誰でも参加しやすい内容のイベントや参加したくなるイベントを企画、実施する。
3	利用の日には専用の連絡ツールを通して活動内容やお子様の様子を伝えることができ、保護者の方やお子様が安心できる利用につながっている。	<ul style="list-style-type: none"> 活動内容は保護者の方に伝わりやすい言葉でお伝えしている。 お子様の言葉や気付き、成長を伝えられるようにしている。 短く伝わりやすい文章を心掛けている。 	専用の連絡ツールは、保護者の方とつながりやすいツールとして、イベントや活動をピックアップして伝える等、事業所の取り組みがわかるように活用していく。

	事業所の弱み(※)だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	非常時の対応について、取り組みを行っているが、保護者への周知が十分でない。	契約時や変更があった際に保護者の方に周知しているが、頻繁に行うものではないため、マニュアル等に触れる機会が少ない。	<ul style="list-style-type: none"> 新聞やHP等で非常時の対応に関する事業所での取り組みについても発信していく。 利用児も一緒に取り組む避難訓練では、当日利用のないお子様、保護者の方にも様子や安全確保の観点を踏まえた情報を共有していく。
2	児童館や児童クラブ、他の地域の子どもと交流できる機会が少ない、また、交流の必要性などを保護者の方に十分伝えることができていない。	<ul style="list-style-type: none"> 児童館への外出の機会が少なかった。 児童クラブとのつながりが薄い。 外出活動の趣旨を適切に発信できていない。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期的に児童館で交流する機会を作るなど、児童が交流しやすい環境を整える。 交流の重要性など将来の環境を含めて情報発信できるようにしていく。 児童クラブ等とのつながりを作り、イベント開催時には参加を募り、交流できるようにしていく。
3	ペアトレを行っているが、参加できなかった方への周知や、一人一人の保護者にマッチした内容の情報提供ができていない。	<ul style="list-style-type: none"> 保護者会の中で、支援者が行っている支援の方法についてや進学、就労、運動面等の情報提供や、親子で療育を体験できる機会を作っているが、参加できなかった保護者の方に対するフィードバックができていなかった。 グループでの開催以外に個別での相談対応などが十分でなかった。 	<ul style="list-style-type: none"> 保護者会に参加できなかった方にも研修内容や保護者同士共有したことなどの情報発信を行い、ペアトレ等に興味を持っていただけるようにしていく。 講師を招いた研修も検討していく。 情報発信する際には写真を含めてわかりやすく発信する。